



Ferienhaus-Urlaub ist trendy

Branchenriesen haben Trend erkannt: Urlaub für alle Zielgruppen

Urlaub in einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung wird immer beliebter. Das haben auch die großen Reiseveranstalter erkannt und setzen vermehrt auf ein eigenes Segment „Ferienhausurlaub“. „Damit verlässt dieser Bereich sein Schattendasein innerhalb der Touristik“, freut sich Christina Olboeter-Zorn, Präsidentin des Verbands Deutscher Ferienhausagenturen VDFA, der sich auch die Förderung dieser Urlaubsform auf die Fahnen geschrieben hat. „So betrug der Anteil der Feriendomizil-Übernachtungen am Urlaubsgeschäft vor 30 Jahren etwa 10-15 %, heute sind es schon 25-30%“, weiß die Expertin.

Von jung bis alt, von Stadturlaub bis Geschäftstreffen

Das Ferienhaus ist trendy. Längst nutzen nicht mehr nur Familien die flexible Urlaubsform. Auch junge Leute wissen die kostengünstigere Alternative zum Hotel zu schätzen, vor allem, wenn sie Städte erkunden. In der Nebensaison freuen sich auch immer mehr Paare über Privatsphäre und größere Bewegungsräume. Geschäftsreisende nutzen gerne den Service in Aparthotels und entsprechenden Feriendomizilen bei gleichzeitiger Möglichkeit, kleinere Meetings abzuhalten oder Gespräche mit Firmen-Partnern oder Mitarbeitern in persönlicheren Rahmen zu führen.

Gestiegene Flexibilität bei Urlaubern

Bei all diesen Wandlungen zeigen sich Urlauber zunehmend flexibel. Erfahrungen zeigen, dass ein älteres Ehepaar sich eine Kreuzfahrt leistet, aber ein paar Monate später mit den Enkelkindern zum Wandern fährt. „Und auf diese gestiegene Flexibilität der Reisenden reagieren Reiseveranstalter jetzt. Ebenso haben Agenturen und Vermittler erkannt, ihre Stärke, die persönliche individuelle Beratung der Kunden aufgrund einer tieferen Kenntnis der Produkte und der Urlaubsregionen, noch mehr herauszuarbeiten“, erklärt Christina Olboeter-Zorn.

Alfter, 27. November 2008

Über den Ferienhausverband VDFA

VDFA-Mitglieds-Agenturen haben sich bestimmten Richtlinien verpflichtet, um Urlaubern Qualität und Sicherheit zu bieten. Die Unternehmen werden regelmäßig rechtlich geprüft. Alle, auch die im Internet beschriebenen Feriendomizile müssen vor Aufnahme in das Programm von der Agentur persönlich vor Ort besichtigt worden sein. So wird eine objektive und korrekte Beschreibung des Feriendomizils und der örtlichen Angaben sichergestellt. www.ferienhausverband.de

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Ferienhausverband VDFA, Präsidentin, Christina Olboeter-Zorn, Tel.: +49 (0)228 – 22 75 90 60,
e-mail: praesident@vdfa.de oder
Ferienhausverband VDFA, Pressereferat, Christiane Sohn, Mobil: +49 (0) 171 - 41 43 162,
e-Mail: presse@vdfa.de

Herausgeber: Ferienhausverband VDFA, Wegscheid 45, D-53347 Alfter, Tel.: +49 (0)228 – 22 75 90 60,
Fax: +49 (0)228 - 96 49 91 23, E-Mail: info@vdfa.de, Web: www.ferienhausverband.de